La maison de l'Ovalie prend ses marques à Paris 17e

Du nouveau porte de Champerret, au nord-est de la capitale. Vitrine du ballon ovale tricolore, le siège flambant neuf de la Ligue nationale de rugby s'inscrit en droite ligne d'une tradition sportive : celle d'un immeuble industriel bâti à la fin du XIXe siècle, qui hébergeait jusqu'aux années 1950 les bureaux de La Française Diamant, ce fameux fabricant de bicyclettes souvent victorieuses du Tour de France. Clarté, convivialité, transparence… Le Studio Vincent Eschalier a fédéré les trois bâtiments historiques (déjà remaniés) autour d'un patio en double hauteur créé en décaissement de la cour d'origine. Au final, des liaisons visuelles permanentes pour tous les occupants, même à partir de la nouvelle terrasse qui surplombe le cœur d'îlot, invisible depuis la rue Descombes. Restauration, légère transformation : la façade principale rehausse l'ornementation et les jeux de volume des étages, dont chaque fenêtre semble profilée comme des poteaux de rugby ■

PAGE RÉALISÉE PAR BRUNO MONIER-VINARD

Au cœur du nouvel ensemble, une terrasse privative surplombe les salles de l'entresol, largement ouvertes à la lumière naturelle, à l'instar des locaux techniques du niveau 2 (à dr.). Sur la rue, la façade affiche sa sobriété.

AXEL DAHL (x3)

+8,2%

C'est la hausse, enregistrée sur un an, de l'indice des prix de vente des maisons anciennes en France métropolitaine, selon le dernier rapport statistique du Conseil supérieur du notariat.

Immobilier caritatif. Qu'on se le dise, les professionnels de l'immobilier n'ont vraiment pas un cœur de pierre ! En novembre, les 731 agences du réseau Century 21 France ont collecté près de 600 000 jouets pour égayer le Noël d'enfants défavorisés ou hospitalisés (plus de 4 millions de jouets récoltés en dix ans). Dans la même veine, la collecte annuelle (juin 2021-juin 2022) des 580 agences du réseau de franchise immobilière Guy Hoquet a permis de verser 160 000 € à l'association Petits Princes, qui réalise les rêves des enfants malades. Dans le cadre de l'opération Octobre rose, les 350 agences du réseau L'Adresse ont rassemblé 95 000 €, redistribués à six associations aidant des femmes touchées par le cancer du sein. Autre belle initiative régionale sur la Côte d'Azur : « Les agents immobiliers ont du cœur », association créée par Jacques Agid (Orpi Agerim, à Nice) et Philippe Garcia (Amepi, La Boîte immo), a reversé cette année 33 000 € aux Restos du cœur, et 17 000 € à des réfugiés ukrainiens via le Secours populaire.