

JANVIER / FÉVRIER 2026
FRANCE N° 194

AD

Décoration Les
tendances
à suivre
en 2026

PORTRAIT Ces artisans d'art maîtres du trompe-l'œil
VISITES PRIVÉES A Biarritz, Amman, Londres, New York... 6 intérieurs hauts en couleur
STYLE Toutes les nouveautés tissus qui nous inspirent

Un bijou haussmannien pour Snapchat

Modernité, bien-être et créativité ont été les maîtres mots de ce projet audacieux. L'installation des nouveaux bureaux de Snap dans un hôtel particulier haussmannien, au cœur de Paris, a été guidée par la valorisation du patrimoine existant et la traduction de l'ADN innovant de la plateforme.

Le nouveau siège de Snap en France est situé dans un somptueux hôtel particulier du VIII^e arrondissement parisien.



Entre moulures, cheminées et parquets,
les nouveaux bureaux de Snap font la part belle au patrimoine.



La priorité de Snap a été de structurer l'ensemble et d'apporter de la cohérence, en transformant l'édifice en espaces fonctionnels de vie.

La serre est un puits de lumière à la fois apaisant et convivial où se réunir.

VOICI BIENTÔT DIX ANS que Snap s'est établi en France, avec pour mission de bousculer l'univers technologique et la réalité augmentée. Il faut dire que l'engouement pour l'application y est colossal. Chaque mois, elle réunit plus de 26 millions d'utilisateurs français. Il fallait à Snap des bureaux parisiens à la mesure de son succès et de son expansion en France. En mai dernier, l'entreprise a inauguré un site de 4000 mètres carrés, accueillant l'AR Studio Paris consacré à la réalité augmentée, au cœur du VIII^e arrondissement. L'enjeu ? S'inscrire dans l'histoire d'un bâtiment historique, tout en dévoilant un espace qui reflète l'ADN de Snapchat. Car l'identité de la plateforme repose à la fois sur la valorisation de la culture locale - à travers ses partenariats avec le musée du Louvre, le Château de Versailles ou bien encore le Centre Pompidou - et sur l'innovation. Forts de cette ambition, les cabinets d'architecture Vincent Eschalié et A.S.L. se sont respectivement emparés de l'aménagement des nouveaux bureaux et de l'AR Studio Paris. Nous avons rencontré les acteurs de ce projet exigeant. À quelques pas de l'Élysée, dans un quartier hautement haussmannien, cet hôtel particulier impose une majestueuse architecture des XVIII^e et XIX^e siècles. Dans le plus grand respect du décor d'époque - moulures, boiseries, cheminées -, les architectes du Studio Vincent Escha-



lier ont créé des espaces de travail, un auditorium souterrain, ainsi qu'une serre contemporaine, inspirée des orangeries françaises du XVIII^e siècle. *« Cette demeure présentait une configuration complexe : les niveaux ne correspondaient pas, la circulation était floue et de nombreux espaces résiduels subsistaient, témoignent les architectes responsables du projet. La priorité de Snap a été de structurer l'ensemble et d'apporter de la cohé-*

rence, en transformant l'édifice en espaces fonctionnels de vie ». Pour imaginer l'AR Studio Paris, le studio d'architecture A.S.L. a misé sur l'intégration d'éléments technologiques en symbiose avec la richesse patrimoniale du bâtiment. Les matières nobles, comme les bois d'okoumé et de chêne, dialoguent ainsi avec des textures plus innovantes, comme le Corian et les films LED. *« Tout l'enjeu consistait à adapter légèrement les codes de Snap afin que ce studio créatif dispose de sa propre identité,* expliquent les architectes d'A.S.L. *Il était donc important de conserver certains éléments emblématiques de la marque, comme l'écran AR Mirror, que nous avons intégré dans les panneaux de bois de l'entrée, ou encore le meuble iconique de présentation des lunettes "Spectacles", conçu pour être à la fois pratique dans son usage et esthétique, en parfaite harmonie avec l'architecture du lieu ».* Le résultat est un espace de travail flexible et créatif, à l'image de Snap.



Ci-contre — **Cheminée en marbre**,
moultures sophistiquées et boiseries forment
un précieux écrin historique où loger la modernité
du mobilier de Snap.



Ci-dessus — **L'AR Studio Paris** associe bois noble et
éléments technologiques signatures de Snap,
comme le meuble de présentation des lunettes de
réalité augmentée « Spectacles ».

Les codes de la plateforme sociale
(comme, ici, le jaune iconique de la marque)
ont été intégrés subtilement au décor
historique du bâtiment.

Ci-contre — **Pensés au goût d'aujourd'hui**,
les bureaux de Snap placent le bien-être
au cœur des usages, grâce à des espaces fluides
et conviviaux.